

福州市“十三五”服务业发展专项规划

委托单位：福州市商务局

编制单位：福建社会科学院课题组

2017年3月

目 录

前 言.....	1
一、服务业发展基础和发展环境.....	2
(一) 发展现状.....	2
(二) 发展机遇.....	4
(三) 面临挑战.....	6
二、“十三五”服务业发展的总体思路.....	9
(一) 指导思想.....	9
(二) 发展思路.....	9
(三) 发展目标.....	11
三、“十三五”服务业发展的主要任务.....	13
(一) 大力发展生产性服务业.....	13
(二) 努力提升生活性服务业.....	29
(三) 不断提高开放型经济水平.....	39
四、“十三五”服务业发展的空间布局.....	42
(一) 双核聚集.....	42
(二) 三轴拓展.....	44
(三) 多点支撑.....	49
五、推进服务业发展的保障措施.....	51
(一) 加强统筹领导.....	51
(二) 优化发展环境.....	51
(三) 推进改革开放.....	52
(四) 建立考评机制.....	53
(五) 强化统计工作.....	54

前 言

服务业是国民经济的重要组成部分和重要的新增长点，“十三五”时期服务业将逐渐成为推动经济发展的主引擎。加快发展服务业，对促进福州市产业转型升级、增加就业和地方财政收入、缓解节能减排压力和提高对外开放水平等方面，都具有十分重要的意义。作为省会中心城市，福州市加快发展服务业具有明显的资源禀赋优势，要把握服务业发展面临的新情况、新变化，进一步明确今后福州市服务业的突破方向与发展重点，发挥“五区叠加”优势，实施服务业倍增计划，发扬“马上就办，真抓实干”的优良作风，推动服务业跨越发展，努力建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福州。本规划主要阐明“十三五”期间福州市服务业发展的总体思路、发展目标、主要任务、空间布局和保障措施，是指导福州市服务业发展的行动纲领，是编制服务业领域其他行业专项规划的重要依据。

规划编制主要依据：《福建省人民政府关于加快发展现代服务业的若干意见》（闽政〔2016〕3号）《福建省“十三五”现代服务业发展专项规划》《福州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《中共福州市委、福州市人民政府关于加快发展现代服务业的意见》（榕委发〔2015〕4号）《福州市城市总体规划（2011-2020年）》《福州新区总体规划》《福州新区产业发展规划》。

规划的基期为2015年，规划期为2016-2020年。

一、服务业发展基础和发展环境

“十二五”时期，福州市服务业实现较快发展，规模持续扩大，产业结构在进一步优化和加速升级，对经济增长贡献率不断提升。但福州市服务业总体竞争力不够强，与国内发达城市相比，还有一定的差距。“十三五”时期，国内经济发展进入新常态，基本实现工业化、推动制造业转型升级对服务业发展提出了新要求，人口结构变化和新型城镇化的快速推进为服务业发展提供了广阔空间。

（一）发展现状

1. 服务业规模持续扩大，产业结构趋于优化。“十二五”时期，福州市服务业发展迅速成长，形成了省会城市的发展优势。2015年，全市实现第三产业增加值2733.83亿元，增长12.7%，总量居全省第一。“十二五”时期，第三产业增加值年均增长率为11.1%，占GDP的比重、对GDP的贡献率分别从2011年的45.51%、42.4%提高到2015年的48.7%、59.3%。服务业吸纳就业能力进一步增强，对财政收入的贡献逐年提高。服务业提供的营业税、企业所得税、个人所得税等税收收入逐渐成为福州地方财政收入的主要来源。“十二五”时期，福州市服务业产业结构的优化升级态势明显，电子商务、互联网金融、现代物流、文化创意、旅游会展、服务外包、总部经济等新型服务业态发展迅速。金融业发展尤为迅速，占第三产业比重从

2011 年的 14.5%提升至 2015 年的 16.6%，金融机构本外币存贷款余额均已超过 1 万亿元，在全省居绝对领先地位。

2. 服务业加快集聚，空间布局趋于合理。“十二五”以来，随着台江万宝商圈、万达商圈、泰禾商圈以及北江滨中央商务区、海峡金融商务区等兴起与发展，全市服务业商业、商务圈层开始逐步从中心城区的核心圈向中间圈层和外围圈层扩展，由核心区向南北翼扩散，已建成一批布局合理、功能特色鲜明、辐射力强的商业贸易、商务服务、金融、物流、科技服务、软件开发、旅游综合开发等产业集聚区，要素流动的集散枢纽功能得到进一步提升，服务业发展的空间载体建设成效明显，空间布局更为合理。按照“打造宜居城市、构建和谐福州”的要求，聚焦“民生”与“内需”，福州市全力推进市场整合建设，积极培育特色街区、城市商业综合体等新型业态，改造提升商品交易市场，强化家庭服务市场管理，规范市场秩序，完善社区便民利民商业服务网络，推进特色餐饮业发展，落实并不断推进“菜篮子”工程建设，持续构建农村社会化服务体系。

3. 对外经济贸易拓展，自贸试验区建设加快推进。“十二五”时期，福州市将重大产业的项目招商与做大做强优势企业、延伸产业链和发展壮大产业集群相结合，积极招商引资，重点跟踪并洽谈推进一批世界 500 强企业、台湾百大及行业龙头企业项目。目前，已有 93 家世界 500 强、13 家台湾百大企业在

福州市落户。在对外贸易方面，实行优先服务外贸重点进出口企业，着力解决电子信息、纺织服装、船舶等重点产业出口面临的困难，稳定优势产业出口规模。引导战略性新兴产业开拓国际市场，培育外贸新增长点。组织企业参加境内外重点展会，鼓励企业“走出去”，打造行业公共服务平台，为企业特别是中小企业提供产品公共测试、研发诊断、仪器共享等综合服务。以制度创新为核心，立足先行先试，有序推进福建自贸试验区福州片区商务工作。除全部复制推广上海经验外，推出“一表申报、一口受理、一证一码”、“创新监管模式，支持整车进口口岸非中规车业务发展”、“对台湾地区输入区内的农产品、水产品等产品试行快速检验检疫模式”、“创新金融服务，发展跨境电子商务，拓展东盟水产品交易所功能”等特色创新举措。

专栏 1 中国（福建）自由贸易试验区福州片区

中国（福建）自由贸易试验区福州片区，规划面积 31.26 平方公里，包括 2 个功能区。一是福州经济技术开发区，规划面积 22 平方公里(含福州保税区 0.6 平方公里和福州出口加工区 1.14 平方公里)；二是福州保税港区，规划面积 9.26 平方公里。
--

（二）发展机遇

1. 服务业的战略地位进一步提升。福州社会经济正由工业

经济向服务经济转型，服务业进入加速发展的关键时期，扩大消费需求成为经济增长的重要拉动力。新生代消费群体的形成，网络购物、信用消费等模式日趋成熟，促进服务消费比重提升。随着福州市城乡居民收入不断提高，居民消费结构进入快速升级期，消费需求日益旺盛，为服务业加速扩张提供了广阔的市场空间。

2. 产业升级和融合发展态势凸显。国家明确提出把推动服务业发展作为产业结构优化升级的战略重点。当前，福州市正在实施产业转型升级战略，这为金融、现代物流、研发服务、创意设计、信息服务等生产性服务业的发展，提供了巨大的市场需求。经过持续多年较大强度投入，福州市已形成一批规模较大、水平较高的经营设施，市场、网点总量大且布局趋于合理，为服务业提供更加坚实的发展基础。

3. 新型城镇化正在加速推进。国务院批复的《福州市城市总体规划（2011-2020）》，将福州市定位为福建省省会、海峡西岸经济区中心城市之一、国家历史文化名城、滨江滨海生态园林城市，要求把福州市建设成为经济繁荣、社会和谐、生态良好、特色鲜明的现代化城市。随着福州市城镇化进程加速推进，城乡之间资金流、信息流、物流、人流不断聚集，将对金融、物流、信息、电子商务等生产性服务业以及旅游、商贸流通、健康养老等生活性服务业产生巨大的需求，这为服务业发

展提供强大的内生动力。

4. “五区叠加”的政策优势。当前，我国经济发展进入新常态，福州市迎来加快建设福州新区、海丝核心区、福建自贸试验区福州片区、生态文明试验区、福厦泉国家自主创新示范区等重大历史机遇。中央支持福建经济社会加快发展，重大经济战略和政策的实施将有力地推动福州市服务业的发展。

专栏 2 福州新区

福州新区位于福州市滨海地区，初期规划面积 800 平方公里，规划范围包括马尾区、仓山区、长乐市、福清市部分区域，涉及 26 个镇（街道），其中，马尾区：罗星、马尾、亭江、琅岐等 4 个镇（街道）；仓山区：城门、盖山 2 个镇；长乐市：鹤上、古槐、江田、文岭、湖南、金峰、漳港、松下、文武砂等 9 个镇（街道）；福清市：高山、海口、城头、龙田、江镜、港头、三山、沙埔、东瀚、江阴、新厝等 11 个镇。2014 年常住人口约 155.5 万人，地区生产总值 1041.4 亿元，地方财政一般预算收入 171.3 亿元。

（三）面临挑战

1. 服务业总体竞争力不强，与发达城市存在差距。福州市服务业竞争力不强，增长速度较为缓慢。“十二五”福州市服务业占比一直在 45%-49% 之间徘徊，2015 年虽然达到 48.7%，

但离“十二五”规划目标的 50%，仍有一定差距。此外，福州市服务业具有全国影响力和行业整合能力的大型企业相对缺乏，规模以上服务业企业营业收入超 10 亿元的仅 12 家，超亿元的仅 159 家，规模以上仅 1327 家（户），数量偏少，规模偏小，这在一定程度上弱化了整体竞争力。

表 1 2011-2015 年福州市第三产业 GDP 占比及贡献率

单位： %

	2011	2012	2013	2014	2015
占比	45.5	46.0	46.2	46.5	48.7
贡献率	42.4	39.7	42.6	42	59.3

注：数据来源：《福州市 2016 年统计年鉴》

福州市服务业规模和结构与国内发达城市相比仍有较大差距。2015 年上海与东部沿海省会城市杭州、广州、南京服务业的增加值分别达 17022.63 亿元、5853.25 亿元、12147.49 亿元、5571.61 亿元，分别是福州市的 6.2、2.1、4.4、2.0 倍；服务业增加值占 GDP 的比重，上海为 67.8%、杭州为 58.2%、广州为 67.1%、南京为 57.3%，福州仅为 48.7%，与这些城市相比还存在一定差距。从省内看，福州市服务业增加值虽然高于

厦门，但比重上却低于厦门 7.0 个百分点。

表 2 2015 年沿海主要城市服务业主要指标比较

单位：亿元、%

	上海	杭州	广州	南京	厦门	福州
服务业 增加值	17022.63	5853.25	12147.49	5571.61	1930.82	2733.83
占 GDP 比重	67.8	58.2	67.1	57.3	55.7	48.7

注：根据统计公报和相关《统计年鉴》计算得出。

2. 传统服务业比重偏高，产业结构还有待提升。近年来，福州市现代服务业加快发展，比重有所上升，但传统服务业比重仍然偏大。高端服务功能发展不足，以知识技术为基础的科技信息服务仅占第三产业的 7%。金融创新、服务外包、电子商务、文化创意等领域的高端研发和管理人才相对不足，运用新技术、创造新模式、发展新业态等方面能力较弱。文化产业发展势头良好，基础实力雄厚，但市场拓展力度不足，经济效益不尽人意。

3. 对外贸易形势依旧严峻，吸引外商投资难度加大。征地成本上升，土地资源紧张成为制约服务业发展的重要瓶颈。劳

动力短缺，特别是现代服务业所需要的技术型、创意型、综合型人才欠缺，尤其领军人才、顶尖人才严重短缺。融资渠道单一，融资成本不断攀升，企业效益受到一定影响。外贸出口下行压力仍较大，尤其是加工贸易出口持续低迷。随着内外资政策并轨和产业结构的调整，利用外资政策红利趋于弱化，发达国家鼓励资本回流，发展中国家加大引资力度，新《公司法》将企业注册资本由实缴制改为认缴制，促进实际到资难度加大。

二、“十三五”服务业发展的总体思路

（一）指导思想

深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，紧抓“五区叠加”战略机遇，充分发挥省会城市服务功能，以提高发展质量和效益为中心，以转型升级为主线，以改革开放为动力，以服务业集聚区为载体，发挥鼓楼区国家服务业综合改革试点区域的先试先行效应，实施“扩大规模、优化结构、模式创新、完善布局”四轮驱动战略，构建高端要素更加集聚、服务功能更加强大、辐射范围更加广阔、营商环境更加优良的极具竞争力与影响力的现代服务业体系，全力建设海西现代服务业中心，推动福州经济社会发展再上新台阶。

（二）发展思路

1. 扩大服务业规模，提高现代服务业比重。把现代服务业

放到优先发展的位置，加大服务业政策支持和营造良好的发展环境，实施有效投资与科技创新双轮驱动战略，加大“退二进三”力度，扩大服务业的总量规模，提高服务业（重点是现代服务业）在三次产业结构中的比重，形成服务经济为主的产业结构，增强省会城市服务业对全省经济的牵引带动作用。

2、优化服务业内部结构，提升服务业水平。按集聚化要求加快生产性公共服务平台建设，引导推动生产性服务业企业在中心城区、开发区、农业（工业）产业基地以及有条件的城镇等区域集聚，强化分工协作，打造特色产业集群。着力推进传统服务业转型，提升产业价值链能级，加快发展服务业新业态、新模式，构建具有高附加值、高技术、高知识含量、高人力资本投入、高产业带动力、高开放度的现代服务业体系。

3. 坚持产业融合，推动产业结构转型升级。全面优化整合产业链，加快产业向研发设计、品牌推广、系统集成等上下游延伸，突出引导制造业向价值链高端提升，促进福州市产业逐步从生产制造型向生产服务型转变。积极引导制造业企业内部主辅分离，促进生产性服务业的专业化与社会化，形成二、三产业良性互动发展格局。主动跟进“中国制造 2025”，大力发展智能制造、传统产业智能化改造的信息技术服务，为全市、全省产业转型升级提供技术支撑。

4、扩大对外开放，增强服务业竞争力。充分发挥 21 世纪

海上丝绸之路战略枢纽城市区位优势与福建自贸试验区福州片区改革开放的制度优势、福州新区国家级战略优势，扩大服务业对外开放领域和提高服务市场准入度，积极承接国际服务业转移，提升服务业外资引进的规模和质量，增强福州市服务业的国际竞争力。鼓励服务业企业实施“走出去”战略，支持有条件的服务业企业实施跨国经营，推进国际产能合作，加强海外营销网络，建立战略联盟，提升与国际产业的合作水平，增强福州市服务业企业的国际经营能力。

（三）发展目标

到 2020 年，服务业增加值达到 4800 亿元以上，占全市生产总值比重达到 53%以上，成为推动经济转型升级的重要支撑。

——**结构进一步优化**。以供给侧改革为动力，加快补齐现代服务业短板，现代服务业增长速度高于服务业平均增长速度；深入推进“品质革命”，培育一批服务业品牌，积极引进国内外服务业知名企业，加快发展服务贸易，在提升对外开放水平中促进现代服务业发展。

——**集聚发展效应明显提升**。突出物流业、金融业、旅游业等现代服务业发展重点领域，推进一批服务业龙头项目开工建设、建成投产，生成一批产业链延伸和高端先进的服务业项目，建成一批规模较大、特色鲜明、业态多样、功能完善的现代服务业集聚示范区。

——**新产业和新模式加快形成**。加快现代服务业业态创新和商业模式创新，以现代服务业和农业、制造业深度融合发展和产业转型升级为主线，加快实施“互联网+”行动计划、国家大数据战略等重大部署，大力发展服务型制造，培育发展新产业、新业态、新模式，形成经济发展新形态。

——**省会中心城市作用凸显**。优化存量、引入增量、做大总量，加快实施服务业倍增战略，促进现代服务业发展进一步提质、增效、升级，基本建成海西现代服务中心、全国重要旅游目的地、海西现代金融中心、文化创意之都、海峡会展之都、总部经济高地。

表 3 “十三五”时期福州市服务业发展的主要指标

序号	指标名称	单位	2015年	2020年	年均增长 [累计]
1	服务业增加值	亿元	2733.83	4800 以上	——
2	服务业增加值比重	%	48.7	>53	[4.3]
3	社会消费品零售总额	亿元	3488.74	5800	11%
4	外贸出口额	亿元	1312.3	1400	2%
5	实际利用外资[累计]	亿美元	16.79	[60]	

三、“十三五”服务业发展的主要任务

“十三五”期间，福州市要发挥“五区叠加”优势，大力发展生产性服务业，推动现代物流、金融服务、电子商务、信息服务、科技服务、服务外包、文化创意、专业会展、总部经济等产业专业化、高端化发展；打造内贸流通现代化、法治化营商环境，努力提升与民生相关的生活性服务业，扩大商贸流通、旅游、健康养老、体育休闲、家庭服务等服务型消费需求有效供给；着力提高进出口贸易和利用外资水平，加快发展公共服务业，形成更加完善的服务业产业结构，构建具有竞争力、服务全省、面向世界的现代服务体系。

（一）大力发展生产性服务业

1. 现代物流。利用海丝核心区的区位优势，打造国际深水大港，发展港口物流、航空物流、铁路和高速公路物流，打造东南沿海地区集装箱物流和大宗散货物流主要集散地以及海丝物流重要节点城市。

——完善港口物流业。加强港口与产业互动，促进形成港产城良性互动格局。构建与“大港口、大通道、大物流”配套的现代化港口物流体系，整合福州市的港口资源，完善港区基础设施建设和港口的配套功能，提升港口规模化水平，完善多式联运系统，推动通关区域一体化，增强进出口货物集散能力，打造东南沿海地区集装箱物流和大宗散货物流主要集散地以

及“海丝”核心区内全国性仓储物流节点城市。加强榕台港口对接，开展海关保税物流中心试点，发展对台贸易采购、国际中转等业务。

——**建设物流互联互通枢纽工程。**加快物流交通基础设施建设，建设以高速铁路、高速公路、海空港为主骨架主枢纽的综合交通运输体系，形成支撑和引导城市发展的现代化复合交通走廊，促进各种运输方式无缝衔接。加快完善电子口岸通关、跨境电商、检验检疫、航空货运信息系统等平台建设。积极发展国内外中转服务、基础航运服务、高端航运服务、空港综合服务新业态，利用铁路路网优势，对接江西、湖南等内陆省份货物进出，构筑海西对外物流绿色通道，使福州成为海峡西岸重要的现代化港口物流中心。

——**改造提升物流园区。**创建国家级、省级示范物流园区，改造提升和新建一批区域综合物流园区和大宗商品专业物流园区，促进电商物流园、快递产业园和空港智慧物流园等物流园区建设。建设各类物流园区、物流分拨中心和专业物流配送中心，形成“物流园区—物流分拨中心—专业物流配送中心”三级物流运作设施网络，优化物流业的空间布局。规划建设一批集仓储、分拣加工、运输、配送、信息服务等功能为一体的现代冷链物流园区。加快推进中国—东盟海产品交易所建设。

——**推进物流服务专业化。**推进物流服务社会化专业化，

提升物流企业规模化集约化水平。积极发展第三方、第四方物流和供应链管理新模式，加强物流新技术应用和信息化建设。推进智慧物流建设，构建统一的物流信息数据库、物流公共信息平台 and 物流标准服务平台，建立制造企业和物流企业间的信息系统对接和物流信息共享机制。加快现代冷链物流技术、管理的推广应用，提高冷链物流装备水平，提升冷链物流标准化、信息化水平，推进冷链物流模式创新。大力推进跨境电商业务，根据需要提升保税监管设施容量和功能，完善关检信息化平台，为建设具有福建特色的跨境电商平台提供物流支撑。

2. 金融服务。发挥福州新区、福建自贸试验区福州片区改革开放高地优势和省会中心城市金融集聚优势，按照连接两岸、服务海西、辐射全国的总体定位，深化金融改革，把福州建设成为具有较强影响力的海西现代金融中心。

——**加快金融机构建设。**加强与境外金融机构联络，积极引进国内外尤其是台湾地区的银行金融机构、证券机构、保险机构到福州新区设立分支机构，营造金融总部经济。支持海峡银行、海峡金桥保险等本土金融机构做大做强。扶持福州市法人银行，支持具备条件的民间资本在自贸试验区依法发起中小型金融机构，大力发展金融中介体系。支持信托、基金、金融租赁、消费金融和财务公司等非银行金融机构发展，加快设立福州新区投资发展基金，引导社会资本投入福州新区范围内的

公共基础设施和社会事业项目建设，支持新区内的新兴产业发展。

——**稳妥推进金融创新**。以自贸试验区金融创新为核心，进一步健全多层次、多元化、多功能的金融服务体系，大力培育和发展资本市场和货币市场，增强金融服务功能和保障能力。加强建设台对台离岸金融市场，拓展对台金融业务，开展主要面向台湾地区的特色金融创新。加快跨境人民币贷款和境外直贷业务，向客户提供境内外的融资、金融租赁、创投、基金、担保、典当等众多金融产品与增值服务。适应金融脱媒趋势，私募基金、创投风投、融资租赁等金融服务业，加大力度为各类的高新技术企业、新兴产业、科技型企业，提供各种金融服务。

——**加快发展融资租赁**。支持法人银行和符合条件的非金融企业发起设立金融租赁公司和融资租赁公司，逐步扩大融资租赁公司群体。重点发展飞机航空航材、船舶、大型设备、医疗器械等融资租赁业务，积极开展境内外租赁业务、保理业务。建立健全融资租赁业运营服务和管理信息系统，促进融资租赁公司专业化发展，探索建立融资租赁产权交易平台。

3. 电子商务。充分发挥福州作为“创建国家电子商务示范城市”的政策环境优势和平台资源优势，切实优化福州新区电子商务发展环境，大力推进电子商务在各行业的深度应用，推

动电子商务与现代物流集成创新，积极与平潭进行对接，探索发展跨境贸易电子商务，将福州新区打造成为面向全国和海峡两岸的电子商务服务中心和电子商务创新中心。

——**培育电子商务发展平台**。加快电子商务国家示范城市、海峡两岸电子商务试验区建设，扶持海峡联合商品交易中心、利嘉电子商务园、纵腾跨境电子商务平台、福清盛荣电子商务与现代物流园等一批领军电商，建设培育特色榕货网上专业市场、行业垂直电商平台，促进以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费。建设农村电商公共平台，大力发展农产品电商。建设农产品质量和食品安全信息平台。推动节水、节药、节肥、节劳力、测土施肥、可视化远程诊断、远程控制、灾变预警等农业互联网应用。

——**建设电商产业园（基地）**。发挥海峡电子商务产业基地、一达通的带动效应，引进跨境电商龙头企业，加快发展榕金大宗食品交易物联网等，构建海峡两岸跨境电商综合服务体系。实施电子商务市场服务体系建设、传统企业电子商务深化应用等十大重点工程，做大做强马尾东盟海产品交易所、海峡联合商品交易中心、海峡电子商务物流运筹中心等电商载体。

——**拓展跨境电子商务**。建立福州市电子商务基础数据，加强对跨境电商的规划引导，委托科研机构、高校等有资质的机构进行跨境电商的规划及基础数据调研。加快出台跨境电子

商务扶持政策，借助自贸区发展契机，推动福州市跨境电子商务的发展，支持鼓励有条件的县（市）区探索构建跨境电商集聚区和跨境电商产业联盟，引导外向型生产企业、传统外贸企业与国内外跨境电商平台开展对接，积极鼓励有实力的电商企业到海外“开疆辟土”，为推动构建“海峡两岸电子商务产业合作试验区”奠定实践基础。

4. 信息服务。建立健全福州市互联网经济政策支撑体系，全面夯实发展基础，力争各领域建成一批互联网平台，一批传统行业领域的互联网示范企业，一批独立运营的互联网平台企业。

——**做强软件服务业。**准确把握新时期软件和信息技术服务网络化、服务化、平台化、融合化的发展趋势，加快推进福州软件园提升工程，推动福州创建“中国软件名城”。推动软件业创新升级，大力发展互联网基础服务，加快发展移动互联网、工业控制系统、信息安全、集成电路设计以及应用软件等特色产业集群。培育一批软件龙头企业。

——**推进物联网产业发展。**支持福州市企业加强低功耗网络射频识别、传感元器件、北斗终端、基带芯片、无线传感器网络等技术攻关，推进完成全国首个NB-IOT（窄带物联网）实验局建设和商业化部署，加快物联网国家新型工业化产业示范基地建设，提升智能终端产业水平和规模。推进两化深度融合，

推动基于互联网的全流程生产协同和综合集成，建设一批工业互联网行业协同平台，基本覆盖各工业领域的企业。推进“机联网”“厂联网”，发展智能制造，加快数控一代、工业自动化通用技术、信息物理融合系统等平台建设，打造工业 4.0。

——**推动大数据产业跨越发展**。以建设国家健康医疗大数据中心为重点，加快数字福建(长乐)产业园暨中国·福建 VR 产业基地、中国国际信息技术(福建)产业园等大数据重点产业园区的建设，推动资源汇聚开发。加强健康医疗大数据基础平台建设，加强数据中心建设的投入力度和运营能力，建设和完善云计算大数据基础设施。深化健康医疗大数据产业应用。建设我市医疗数据应用平台，推动健康医疗大数据资源共享开放。

——**提升公共服务水平**。建设交通、旅游、教育、健康、医疗、环境、城市、社区，以及广电、电信高清电视等智慧应用云平台，构建“平台+应用+终端+内容”、网络化运营的现代服务业。积极发展网络教育、网络医疗、养老服务。加强与电信运营商云计算方面的合作，开发建设经贸、科技、舆情、金融、视频、健康等大数据平台，推动政务、生产、流通、公用事业等领域大数据应用，发展商业智能和大数据产业。发展在线支付、电子支付、跨境支付和移动支付等，建设互联网金融服务平台，支持福州市金融机构、电信运营商等开展互联网金

融业务。发展面向不同应用和人群、各具特色的垂直社交网络。加快健全和推广数字证书、电子取证、电子缴费、电子票据、电子阅读、版式文件、数据集中管控等互联网基础平台，积极拓展移动互联网、智能仿真、虚拟化场景等新的基础服务产品，抢占互联网服务新领域。

5. 科技服务。加快福州科技服务业发展，建立具有科技咨询、成果推介、创业培训、市场开拓等多种功能的技术转移服务机构，发展网上技术交易市场。加快发展研发设计等科技服务业，形成产业要素集聚、市场主体活跃、产业布局合理、带动效应显著的科技服务体系。打造一批具有竞争优势的科技服务企业。培育创业创新载体，推动福厦泉国家自主创新示范区福州片区建设。

——**加强关键共性技术研发。**应用“互联网+”等新技术，为新兴服务产业提供技术支撑。整合资源，加快推进“众创空间-孵化器-加速器-产业园区”科技创业孵化链发展和市场化运作，构建一批各具特色的众创、众包、众扶、众筹平台，完善科技保险，推动多元化投融资服务，延伸完善科技服务产业链，创建一批创业创新示范基地。

——**完善研发设计服务体系。**围绕优势产业，坚持以市场为导向、企业为主体、人才为核心、服务为支撑，依托龙头企业和科研机构，构建支撑新兴企业产品开发、工业设计、实验

认证的开放式、市场化的公共设计服务机构，探索构建专业化设计服务与先进制造业集群互动发展的新机制，推动研发设计服务领域的延伸和服务模式的升级。加速研发设计公共服务平台建设，通过共性关键技术研发、人才培养与技术咨询等方式，全面促进产业升级。重点支持研发设计服务体系、集聚区、重点项目、成果转化服务平台等项目建设。

——**引进国内外知名服务机构**。鼓励企业、高校院所、科研机构成立服务业战略联盟，引导研发设计、创新要素向企业聚集，吸引跨国公司在福州设立独立的研发中心，或与本地企业、科研院所、大学共同成立研发机构。鼓励跨国公司研发中心开展本土化的技术创新活动，加强同福州经济和科技活动的联系，发挥人才和技术溢出效应。

——**加快研发设计成果的技术转移**。提升技术转移机构的市场化运作能力，支持服务机构和企业探索新型技术转移合作模式。加强技术转移机构的专业化、特色化功能和增值服务能力，强化产学研合作过程中的技术成果中试熟化服务。加强技术经纪人队伍建设，活跃技术市场。提高科研机构的知识产权经营能力，加强技术转移信息服务平台、技术合同网上登记系统和技术合同网上信息发布系统建设，提高定价服务、技术产权交易信息服务能力。支持知识产权交易平台建设，开展专利检索、交易、培训等服务。

6. 服务外包。积极引进跨国服务外包企业。鼓励企业专业化、规模化、品牌化发展，培育一批创新能力强、集成服务水平高、具有国际竞争力的龙头企业，着力建设服务外包示范城市。

——**积极拓展服务外包领域。**以福州经济技术开发区和融侨经济技术开发区为载体，主动承接跨国公司的离岸服务外包，鼓励和培育本土服务外包企业发展壮大，逐步培育国际离岸服务外包承接商和对内总发包商。主动承接台湾服务外包转移，围绕软件开发、动漫制作、研发设计、检验检测、金融财务管理、教育服务等服务外包业务，共建海峡西岸服务外包示范区和服务外包基地。

——**打造服务外包企业和园区。**以软件园为主要载体，重点培育服务外包龙头企业和服务外包示范园区，力争使软件园列入国家重点软件和云计算产业园区。积极承接信息管理、数据处理、软件开发、财会核算、技术研发、工业设计等国际服务外包业务，加快海峡软件新城等一批项目建设，支持福州软件园等重点园区发展壮大，鼓励服务外包企业专业化、规模化、品牌化发展，推动服务外包企业提升研发创新水平，培育一批创新能力强、集成服务水平高、具有国际竞争力的服务外包龙头企业。

——**创新服务外包模式。**积极发展以软件开发为核心的信

息技术外包、以供应链管理为核心的业务流程外包和以工业研发设计为核心的知识流程外包，鼓励服务外包新行业、新业态、新技术和新模式的创新发展。打造省内领先、具有一定国内竞争力的知名服务外包基地。扩大业务规模，提升业务层次，重点发展信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO），形成通信、电力服务、创意设计、动漫服务、供应链管理、医药研发、金融服务等服务外包产业链，打造具有福州特色的服务外包品牌。积极开拓新兴市场，不断拓展新业务和营销网络；发挥海上丝绸之路核心区的作用，密切与海上丝绸之路沿线国家和地区的联系，构建多元化市场新格局；支持有条件的服务外包企业“走出去”，开展信息技术外包、知识流程外包和业务流程外包等高附加值项目合作。

7. 文化创意。挖掘闽都文化内涵，积聚产业要素，优化资源配置，加强榕台合作，大力推进文化科技创新，重点发展现代传媒、设计创意、工艺美术、动漫游戏四大业态，促进文化创意产业向高端化、规模化、国际化发展，建设海峡文化创意领军城市。

——**现代传媒业。**发展广播影视业、图书出版发行业、印刷业、互联网信息服务业。实现宽带通信网、数字电视网、下一代互联网的“三网融合”和网络融合、内容融合、终端融合的“三大融合”，推动形成家庭信息终端、手机信息终端、城

市信息终端“三大终端”，打造“数字福州”。大力实施数字出版战略，推进印刷园区建设，扶持有条件的现代印刷企业上市融资，打造福州数字印刷产业园区，形成海西高端印刷产业聚集地。

——**设计创意业**。重点发展建筑设计、规划设计、园艺设计、旅游设计、城市色彩设计等。加快建设福州海峡工业设计园、海西动漫创意之都、福州海峡创意产业园、橘园创意广场、东南漆博园、福建影视文化创意产业园（北片）等一批具有辐射带动和产业聚集作用的重点文化创意产业基地。

——**工艺美术业**。大力推进福州市工艺美术馆建设，在“中国寿山石雕之都”“中国漆艺之都”荣誉基础上打造全国地域性工艺美术文化品牌，成为海西工艺美术强市。大力发展寿山石雕、脱胎漆器、软木画、木根雕、草竹编、铁件工艺、珠宝首饰等工艺美术品，重点扶持工艺美术的创新、设计和研发，注重运用新技术、新工艺、新材料、新设备研发工艺品，打造工艺美术研发、生产、销售产业链。

——**动漫游戏业**。大力扶持题材新颖、市场前景好的原创精品，打造品牌作品。丰富动漫游戏产品种类，提高动漫游戏技术水平，推动电脑作图、3D效果等技术的广泛应用。积极发展手机动漫与其他新媒体动漫游戏业态，推动动漫游戏产业与其他产业的合作，促进衍生产品开发。加强榕台动漫游戏产业

的合作交流，承接台湾动漫游戏制作的外包服务。

8. 会展业。发挥展会在拉动消费、调整结构、促进合作等方面的作用，引进带动效应好、行业影响大、产业特色鲜明、区域特点显著的展会，打造一批具有国际影响力的会展精品，把福州打造成为国际会展名城。

——**创建国际会展名城。**大力发展多门类、高档次、强辐射的现代会展业，吸引国际会展公司和会展承办机构落户福州新区；创办 21 世纪海上丝绸之路博览会，争取申办非物质文化遗产、文化创意产业博览交易会、台湾农产品展销会、两岸服务业合作论坛等具有较大影响的全国性两岸大型会展和大型节庆活动；大力发展自贸试验区会展经济，建设自贸特色的会展服务机制，充分发挥对台优势，逐步把福州建设成以海峡为特色的、面向两岸四地、辐射东南亚的、具有国际影响力的会展名城。

——**提升本土品牌展会。**大力提升福州现有的具有区域和产业特色的本土品牌展会，并在科学规划的基础上稳步发展。主要以“5·18”中国（福州）海峡经贸交易会、“6·18”中国海峡项目成果交易会、中国（福州）国际汽车博览会、中国（福州）家居建材博览会、海峡（福州）渔业博览会、海峡两岸（福州）婚庆产业博览会、福州茶产业博览会、海峡两岸（福州）民俗文化节、海峡青年节、世界闽商大会等为重点发展品牌，

并对其进行打造与升级，使其向国际化、品牌化、高端化发展。

——**培育新兴专业展会**。根据福建省确定的“壮大电子信息、石化、机械战略产业；提升轻工、纺织服装、建材、冶金、林产等传统优势产业；发展光电、软件、新材料、生物制药、环保等高新技术产业；发展优势农产品加工、海洋经济、旅游等产业，提高服务业水平”的产业发展方向，结合福州会展发展的重点产业，重点扶持海峡（福州）温泉旅游文化节、中国海峡（福州）根雕艺术博览会、中国（福州）寿山石文化节，重点培育轻纺面料专业展、文化创意专业展、福州茉莉花与茶文化节、福建跨境电商博览会。

9. 总部经济。引导总部企业集聚发展，科学规划全市总部经济区布局，打造若干个总部经济特征明显、高端业务集中的商务服务主题楼宇和总部经济区，形成规模集聚效应。吸引集聚跨国公司、央企、民企、台企的区域总部，鼓励本地优势企业总部扎根福州。

——**积极引进总部企业**。坚持内外源并重，引进与培育并举，努力增加总部企业数量。积极营造适宜总部机构发展的软硬环境，提升总部经济功能，增强对总部企业的吸引力、凝聚力。积极引进研发中心、管理中心、营销中心、贸易结算中心、采购中心、物流配送中心等机构来榕设立总部。

——**打造总部经济区**。将福州新区建设成为跨国公司、台

资企业在海西区投资的区域重要总部经济区。以福州新区中部组团为载体，围绕高端海洋装备、临港型产业、航运物流、科技研发等领域，着力引进一批国内外大型企业总部，重点引进跨国公司、中央大企业在福州新区设立地区总部或功能性总部机构。优先鼓励台湾大型企业集团的地区总部、上市公司和研发中心等项目在福州新区落户。着力培育一批闽商企业总部，对非总部升级为总部的本地企业给予奖励。

——科学布局总部经济。完善提升高端服务业总部集聚区，引导金融、类金融等高端产业集聚，促进楼宇中形成相对集中的产业群、行业群，楼宇之间形成交错的产业集群和产业链。培育先进制造业总部，促进龙头企业从“制造经济”向总部经济转变，形成一批知名度高、资源控制力强、竞争优势明显的制造业企业总部。立足海峡西岸区位优势，整合省会城市银行、证券、保险等综合资源，加快培育大型金融企业，打造区域金融业总部。进一步整合福州新区对台先行先试、自贸区金融试点、海丝东南亚合作战略等国家赋予的相关政策，扩展服务贸易发展空间，培育壮大服务贸易型总部经济实力。推动与海丝沿线国家、地区产业深度合作，促进海外优势产业“引进来”和国内企业“走出去”，发展开放型总部。以国家自主创新示范区为契机，发展高新产业总部。

专栏3 生产性服务业重大工程（项目）

现代物流。建设以高速铁路、高速公路、海空港为主骨架主枢纽的综合交通运输体系，形成支撑和引导城市发展的现代化复合交通走廊，构筑海西对外物流绿色通道。建设各类物流园区、物流分拨中心和专业物流配送中心。推进中国—东盟海产品交易所建设。建设冷链物流信息平台。

金融服务。建设海西现代金融中心。发展民营银行和股权投资机构。加快设立福州新区投资发展基金。稳妥推进金融创新，加快发展融资租赁。

电子商务。推进国家电子商务示范城市、海峡两岸电子商务经济合作实验区建设，扶持一批领军电商，建设培育特色榕货网上专业市场、行业垂直电商平台。推动海峡电子商务产业基地、一达通等跨境电商服务平台建设。

信息服务。加快推进福州软件园提升工程，推动福州创建“中国软件名城”。建设数字福建（长乐）产业暨中国·福建VR产业基地、马尾物联网国家新型工业化产业示范基地，

科技服务。构建一批众创、众包、众扶、众筹平台，创建一批创业创新示范基地。推动福厦泉国家自主创新示范区福州片区建设。

服务外包。以建设国家服务外包示范城市为契机，推动海峡软件新城建设。

文化创意。引进一批创意设计人才和领军人物，培育一批龙头企业，加快建设一批具有辐射带动和产业聚集作用的重点文化创意产业基地，建成一批具有国内外影响力的创意设计品牌和一批国家级、省级工业设计中心。

会展业。创办 21 世纪海上丝绸之路博览会，提升本土品牌展会，培育新兴专业展会。

总部经济。吸引集聚跨国公司、央企、民企、台企的区域总部，培育研发中心、管理中心、营销中心、贸易结算中心、采购中心、物流配送中心。建设创新型总部集聚区。

(二) 努力提升生活性服务业

1. 商贸流通。立足省会中心城市商贸流通业的传统优势，结合时代特色，创新发展新业态、新模式，培育新平台和载体，构建充满活力、特色明显、优势互补的现代商贸业发展新格局，努力将福州市建设成为全国区域性商贸中心。

——**构建具有福州特色的商贸流通体系。**重点培育提升海峡（马尾）水产品批发市场、海峡（南通）农副产品批发物流中心、长乐鹤上钢贸城、东南国际建材城等大型专业市场。推进一批城市综合体项目建设，以增量投资带动业态升级，提高城市商业的品位。发挥新华都、永辉等知名连锁企业的带动作用，加强商贸业资源整合，提高龙头企业规模和效益，实现资

源高效利用。对效益相对较好、有发展前景的中小商贸流通企业，通过重组合并，形成一批以本土化经营为特色、以区域发展为重点的商贸流通企业。

——**拓展城市新商圈**。结合旧城改造和新城建设，拓展一批具有区域辐射力和影响力的城市新商圈，构筑高中低档商业相结合、空间布局合理的现代商业服务网络。在各组团中心区规划建设集购物、娱乐、餐饮、酒店、文化等功能于一体的大型商业综合体。围绕交通枢纽、休闲广场、文化中心、公园、旅游景点、大型社区等商圈，配套建设区域性商业中心；依托居民点，结合东街口、万达、苏万宝、中防万宝城、秦禾广场、世欧广场等，建设社区型商业和生活性服务网络。结合新建地铁等城市轨道交通建设，加快发展沿线站内商业、上盖商业和周边商业。重塑特色鲜明、品质一流的东街口商圈，打造具有福州特色的集时尚发布、传统零售、文化、休闲、旅游、名优特产、小吃为一体的省会中心综合商业区。

——**发展零售业新业态**。积极发展电子商务、连锁经营、仓储式超市、网上商城等零售新业态。充分利用著名品牌的产业资源优势，融合工业设计，发展集高端产品折扣专营、高端创新产品展销、文化创意工坊，丰富商圈的休闲文化元素。运用现代信息技术和现代经营管理理念改造提升传统城市商业。推进批发零售专业市场的现代化改造提升，加快建设一批面向

国内外的专业批发市场和综合批发市场，支持一批知名连锁经营大型商贸流通企业做强做优，建设一批采购、集散、代理、分销、配送基地。鼓励商贸企业以连锁经营的方式，向城市社区、农村社区延伸和拓展。

——**有序发展星级酒店**。依托产业基础和特色旅游资源衍生出的庞大客源，有序发展高星级酒店，对具有较好硬件条件的高档次酒店，按照高星级酒店标准和要求进行改造，重点提升酒店服务和经营管理水平，提高人员素质，引入高星级酒店先进的管理模式，强化高星级酒店的休闲娱乐和商务会议功能，积极完善配套设施，使高星级酒店成为商务旅客的娱乐活动、商务活动中心；鼓励本地民营酒店的品牌化、专业化和集团化发展，做大做强本地民营酒店。

——**规划建设一批特色美食街**。结合商圈，发挥历史文化资源、闽台交流等区位优势，在鼓楼区澳门街至乌山路、达明路，台江区达道美食城，晋安区长乐路、五四北新店、泰禾新天地，仓山区学生街、下渡步行街，马尾区罗建路及其延长线等地，规划建设文化浓郁、特色突出的美食一条街或美食园。

2. 旅游。发挥生态优势和文化积淀优势，围绕闽都文化、温泉养生、生态休闲、海上福州等特色，推动一批旅游重大项目建设，打响“闽都文化、温泉养生、清新生态”等旅游品牌，提升“温泉古都，有福之州”旅游形象，将福州建成全国重要

的休闲度假旅游目的地。

——**凸显榕文化特色**。重点开发历史文化旅游“古韵福州”、商务会展旅游“魅力福州”、时尚都市旅游“动感福州”、温泉养生度假“泉都福州”、山水休闲度假“生态福州”、滨海休闲度假“蓝色福州”、夜间休闲旅游“不夜福州”、海峡闽台旅游“海峡福州”和文化美食旅游“美食福州”等九大旅游产品体系。以三坊七巷、船政文化景区、马尾新城、闽江口等为载体，以福州悠久的历史文化和多元化的时尚文化休闲方式为依托，加强新型城市休闲业态、城市商务休闲业态、特色专业市场商贸业态等都市旅游产品的集中布局。

——**加强榕台合作**。利用距离台湾近，人流、物流、信息流、资金流密集以及“海西”唯一省会城市，现代服务业配套完善等特点，突出海峡旅游主题，形成榕台旅游目的地、集散地。“十三五”时期，福州市将增加对台直航航班航点，增加参与直飞的航空公司数量，在连江等地选择未来可能的直航港口，进一步扩大“小三通”涉及范围，增添对台直航口岸。与厦、漳、泉、台、澎、金、马等周边地区建立滨海旅游合作关系，联合推出海峡西岸滨海旅游精品路线，开拓旅游市场，实现资源共享，联合打造海峡旅游品牌。

——**整合旅游休闲资源**。加强与莆田、宁德的资源整合，共同打造闽东北翼旅游产业集群。以平潭与台湾本岛开通“海

峡号”航线为契机，联手推出“福州—平潭—台湾”一程多站式旅游产品，吸引更多游客到福州旅游。结合旅游发展潜力和要求，加快培育运动休闲、会展旅游、智慧旅游等。积极推进乡村旅游景点争创省级农业旅游示范点，特色村镇创建省级旅游名镇名村。建立“休闲旅游都市—旅游风情小镇—旅游特色乡村”为框架结构的大福州旅游发展格局。

——**加强旅游休闲业与相关产业的融合发展。**立足福州旅游独特的区域和资源优势，围绕旅游休闲服务，强化交通、酒店、餐饮、购物、娱乐等服务的配套，积极融入闽都文化、温泉养生、美食文化、根雕石刻文化等，推动旅游休闲业与会议、会展、商务、商贸、养生、考察、交流、观光、学习等行业的融合互动发展，加大对商务旅游、会展旅游、文化旅游、购物旅游、美食旅游等产品的开发力度，构建现代旅游休闲产业新格局。

——**优化旅游消费环境。**打造特色旅游伴手礼，以牛角梳、脱胎漆器、纸伞、寿山石、茉莉花茶、橄榄、线面等福州特色旅游商品为品牌，构建福州旅游商品体系。打造特色购物区，以三坊七巷、朱紫坊、烟台山、自贸区为载体，以福州特色旅游商品为支撑，打造福州特色旅游商品购物区。建立旅游商品创客基地，出台相关优惠政策，吸引创客人才，促进福州旅游商品创新，打造可供游客体验的旅游商品创作过程。

3. 健康养老。依托省会中心城市强大的医疗资源，大力发展健康医疗产业，加快发展健康医疗大数据，建设海西健康产业服务基地，重点推动福建家园（国际）生态老年公寓、椿萱乐老年公寓等项目建设。

——**提升全民健康素质和水平。**逐步建立覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系，鼓励发展健康体检、健康咨询、健康文化、健康旅游、体育健身等多样化健康服务。支持发展健身体闲项目，引导培育体育消费观念、养成体育消费习惯。培育健康服务产业集群，扶持建设若干个业态优势明显、集聚效应显著、带动辐射广泛的健康服务产业示范区。

——**加快发展健康医疗大数据。**积极培育新兴医疗卫生服务业态，促进特色专科、医疗护理、健康管理、健康保险、卫生保健、心理咨询等新兴健康产业发展。鼓励社会资本投资建设医疗服务机构。深化大数据医疗卫生行业的创新应用，完善区域平台建设，建立远程医疗网络体系，推进双向转诊和分级诊疗的实施，实现跨省市诊疗信息共享。探索互联网在线医疗新模式，开展基于移动终端的预约诊疗、第三方医疗等服务应用，促进优质医疗卫生服务资源共享普惠。加快发展中西医疗、预防和保健服务，推动中医药与其他保健服务融合发展。

——**构建多层次养老服务体系。**以政府为主导，认真落实各项扶持政策，引导社会力量广泛参与发展居家和社区养老服

务。推动政府投资兴办的养老机构通过公建民营等方式管理运营。发展“社区嵌入式”居家养老服务，建设社区居家养老服务中心。加强城乡社区养老机构和服务设施建设，完善养老服务功能，推进建设集养老、医疗、保健、文化、休闲娱乐、体育健身、教育、购物等功能于一体的社区养老服务新模式。建立以需求为导向、社区为纽带、企业和机构为主体、项目化运作为载体的社区居家养老服务圈，通过政府补贴、购买服务、委托运营等形式，支持社会力量兴办或运营老年人供养、社区照料、老年食堂、老年活动服务中心、居家养老服务中心（站）等为老服务项目。支持企业和养老机构运用互联网、物联网，发展老年电子商务，建设居家服务网络平台。

——**推动医养融合发展。**促进医疗卫生资源进入养老机构、社区和居民家庭，支持有条件的养老机构设置护理院和医疗机构，支持有条件的二级以上医疗机构开设老年病科，鼓励医疗机构开展老年护理、临终关怀服务。医疗机构开办的具有独立法人资质的养老机构，享受与民办养老机构同等优惠政策。对于养老机构内设的医疗机构，符合城镇职工（居民）基本医疗保险和新型农村合作医疗定点条件的，可申请纳入定点范围。完善医保报销制度，解决老年人异地就医结算问题。鼓励老年人购买健康、长期护理、医疗伤害等人身保险产品。

——**大力发展农村养老服务。**支持行政村、较大自然村建

设互助性养老服务设施。鼓励整合利用农村社区服务中心、党建活动室、医疗卫生机构、文化教育单位等公共资源，增加为老服务功能，为农村老人提供居家养老服务。提升农村敬老院服务功能，建设成为农村区域性养老服务中心。在满足农村五保对象集中供养需求的前提下，支持农村敬老院向社会开放。建立城市支持农村的养老服务协作机制，鼓励城市资金、资产和资源投向农村养老服务。

4. 体育休闲。利用空气清新、生态良好、山水江海兼备的有利条件，加快运动休闲体育发展，重点培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业，促进康体结合，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。

——**改善体育健身环境和条件。**进一步加强适宜于开展群众性体育健身活动场地的建设，多种形式地建设全民健身活动中心，构筑全民健身活动服务网络，不断改善社区居民体育健身环境和条件。积极发展体育用品业，推动体育用品生产企业进行技术革新、工艺优化和产品升级换代，重点培育体育运动健身器材、轮滑器材、运动箱包等体育用品生产。

——**提升体育竞赛表演业。**发挥省会中心城市体育管理机构、协会和体育服务企业集中的优势，深入挖掘体育竞赛表演的经济价值，引导规划体育竞赛市场化程度，构筑以“赛”育“市”、以“市”促“赛”的产业发展机制，打造一批有吸引

力的国际性、区域性、海峡系列品牌体育赛事。

——**建设国际体育休闲名城。**大力引进国内外有影响力的体育媒体、体育经纪、健身培训、体育用品、体育会展、体育旅游等专业机构，围绕体育比赛和运动休闲两大主题，建设国际体育休闲名城，提升福州知名度和影响力。积极鼓励体育用品生产企业做强做大，发挥大型体育用品生产企业的龙头作用，组建企业集团，提升企业品牌，推动体育用品生产企业上市。

5. 家庭服务。鼓励社会资本创办、发展多种形式的家庭服务机构，提升家政服务的专业化、职业化、标准化水平。推进家庭服务员工职业化，加强职业教育和员工培训。完善服务标准和服务规范，积极推进诚信体系建设。

——**构建家庭服务体系。**坚持“便民、利民、惠民”，重点发展社区菜店、便利店、早餐、家政服务等重点业态和便民服务，着力形成商业布局合理、服务功能齐备、服务质量优良的社区商业和家庭服务体系。鼓励社会资本创办、发展多种形式的家庭服务机构，构建以准员工制企业为主导、从业人员注册为主体、公共信息服务平台为载体的家庭服务体系，拓展家庭用品配送、实物租赁、家庭救助、教育培训等新服务市场。加强家政服务队伍建设，创新管理方式，培育壮大家政服务志愿者队伍群体。

——**提升家庭服务水平**。推进家庭服务员工职业化，加强员工职业培训，提升家庭服务的专业化、职业化、标准化水平。拓展完善家庭服务网络，搭建家庭服务信息平台，整合完善家庭服务公共服务平台建设，推动实现一网多能和跨区域服务。加快推动家庭服务在线化，支持家政、养老等生活服务业充分利用互联网+服务平台，提升生活便利水平。加快制定家庭服务行业标准，不断提升服务水平。

——**规范家庭服务市场**。发挥各级家庭服务行业协会作用，完善服务标准规范，推进诚信体系建设，规范家政服务机构、家庭和家政服务员之间的权利义务关系，切实维护家庭服务从业人员合法权益，促进行业健康发展。

专栏 4 生活性服务业重大工程（项目）

商贸流通。培育提升大型专业市场，推进一批城市综合体项目建设，建设社区型商业和生活性服务网络；积极发展电子商务、连锁经营、仓储式超市、网上商城等零售新业态；规划建设一批特色美食街。

旅游。发展清新生态、闽都文化旅游、温泉休闲旅游、海峡旅游、海丝旅游等品牌；实施旅游休闲消费升级工程，推进旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，打造国内知名休闲度假旅游城市。重点推动上下杭历史文化街区、朱紫坊保护修复

工程等建设。

健康养老。推进健康与养老服务工程，优先建设康复、老年病、精神、妇幼、中医（中西医结合）、护理院（站）等二级以上专科医疗机构、特需医疗机构。推动福州市社会福利中心、家园生态养生老年公寓、椿萱乐老年公寓等项目建设。

体育休闲。加强体育健身活动场地的建设，重点培育体育运动健身器材、轮滑器材、运动箱包等体育用品生产。打造一批有吸引力的国际性、区域性、海峡系列品牌体育赛事。

家庭服务。构建家庭服务体系，提升家政服务的专业化、职业化、标准化水平。

（三）不断提高开放型经济水平

1. 进出口贸易。坚持政府引导、企业主导，实施产品竞争力、市场多元化、企业国际化战略，推动产品出口向产能出口转变、贸易方式从规模速度型向优进优出的质量效益型转变。深度开拓出口市场，大力发展服务贸易和技术贸易，推动加工贸易转型升级，提高福州产品在国际市场的占有率。积极实施“走出去”战略，提高企业国际化经营水平。创新外向型企业管理和服机制，完善投资贸易便利化机制。进一步改善通关环境，提高通关效率。

——**促进外贸出口转型升级。**实施出口质量工程，重点支

持一批具有自主知识产权、自主品牌企业及大型成套设备出口企业，鼓励开发技术含量高、市场需求大、经济效益好的出口新品，不断增强我市产品外销竞争能力，积极引导机电企业进行技术改造和研发；引导优势产业集群参与国际市场竞争，建设2-3个外向度较高、竞争力较强、特色鲜明、产业链配套完善的传统产业和新兴产业省级出口基地。

——**优化外贸发展环境。**进一步强化政策保障，完善外贸政策，为外贸发展创造优良政策环境。探索新型外贸服务平台，减少企业进出口成本。创立更加完善的便捷通关通道。建立出口担保体系，降低企业出口风险。加强部门协作，为企业提供高效优质服务。加快建设“关、检、港、贸”四位一体的口岸信息公共平台，推广“三个一”通关模式、无纸化通关等成功做法，提升电子口岸功能，提高贸易通关规范化、国际化、便利化水平。

——**做大做强外贸优势产业。**积极培育产业领军骨干企业、完善各类公共服务平台建设、培育出口知名品牌、支持改进技术和产品研发创新，做大做强福州市优势产业，形成一批具鲜明特色的外贸产业集群，增强外贸主体实力。鼓励企业自主创新，加大关键设备和核心技术引进，加强对引进技术设备的消化吸收与再创新，抓住产业发展方式转变机遇，集中产业、科技、人才优势，不断完善夯实产业基础，推动外贸创新发展。

2. 招商引资。“十三五”时期，福州市利用外商直接投资将从传统低层次的产业向较高档次的产业类型转化。要通过与世界著名的跨国公司的合作，建设生产高科技含量、高环境保护标准、高国际竞争力的“三高”型国际产品开发基地。着力引进外资大项目、好项目，以及国外服务业的现代理念、先进的经营管理经验、技术手段和规范的现代市场运作方式，大力改造传统服务业，培育和发展新兴服务业，推动服务业跨越发展。

——**创新招商引资工作机制。**提升吸收外资规模和质量，提高利用外资综合优势和整体效益。加强对跨国公司特别是世界 500 强企业的招商力度。拓展利用外资渠道。鼓励市内企业主动承接外资并购。跟踪落实福州市上市公司再融资规划，推介适合企业发展的境外战略投资者。加大重点龙头项目和世界 500 强对接项目跟踪推进力度，健全项目推进机制，完善项目跟踪服务，力促项目尽快转化升级。推广“准入前国民待遇+负面清单”的外商投资管理模式。

——**培育利用外资新增长点。**充分利用福建自贸试验区福州片区的政策优势和招商机遇，进一步扩大区域内合作，对接福建自贸试验区福州片区建设的重点领域，大力引进现代物流、金融保险、商业服务、电子商务、文化教育、健康医疗等现代服务业外资项目；发挥利用外资对促进福州市经济转型升

级的重要作用，着力培育一批产业聚集度高、核心竞争力强的新兴产业集群，实现利用外资的转型升级。拓宽招商领域，制定第三方物流、电子商务、研发创意、健康养老等新兴领域招商方向和目录，分解落实部门和各地目标任务，抓好一批开放合作的重大项目，争取在重点领域实现针对性突破。

四、“十三五”服务业发展的空间布局

根据城市产业分布的一般规律，结合福州功能区规划，依托产业发展带和交通枢纽设施，拉开产业布局框架，整合空间资源和发展要素，发展地区性综合服务功能区，促进中心城区、福州新区、服务业集聚区和各县市区特色小镇联动互动，调整优化服务业区域功能性布局，构筑“双核聚集、三轴拓展、多点支撑”的服务业空间布局。

（一）双核聚集

“双核聚集”：主城核心区和新区核心区为福州市服务业的核心功能地域和服务业的主要集聚区；通过双核—联系主城与新区的重要脊梁，共同推动形成福州市服务业和高端服务业集聚高地，逐步构建沿江向海的区域高端服务集聚带，支撑福州跨越发展。

专栏 5 双核
“双核”指主城核心区和新区核心区。主城核心区包括鼓

楼区、台江区、晋安区和仓山区（金山片区），是服务功能的主要承担者和服务业的主要集聚区，对全市服务业发展起着引领、带动作用。新区核心区包括三江口、闽江口和福州滨海新城，是福州中心城区“东进南下、沿江向海”空间发展战略的重要拓展空间。

1. 主城核心区。主城核心区依托现有基础设施与产业基础，重点发展金融、电子商务、楼宇经济以及中央活动区（CAZ）等高端服务业；同时，依托服务经济基础和交通区位优势，结合旧城改造和新区建设，通过各大片区功能提升，形成集聚服务产业、人才、资本和信息的服务业高地。鼓楼区要发挥国家级服务业试点优势，大力发展商圈经济、楼宇经济、园区经济，利用技术创新、业态整合，促进产业资源优化整合，推动产业价值链向高端环境攀升，持续增强现代商贸、商务等主导产业带动力，加快打造现代服务业示范区。台江区应全力打造海峡现代金融中心、国际化电子商务基地、省会总部经济集聚区、闽水文化之旅、国家历史文化名街等“五大现代服务业特色品牌”。晋安区应合理规划调整现代服务业布局，发展高端商贸业、总部经济、楼宇经济、现代物流、文化创意等新兴产业，加快推进福晟和宏捷总部大楼、洲际大酒店等在建项目建设。仓山区金山片区以发展文化产业为核心，以文化创意、科技研

发为主导功能，形成集文化创意、教育科研、生态休闲、生活居住为一体的复合型、生态型的文化产业主题等产业。

2. 新区核心区。以滨海新城组团为主攻方向的新区核心区，要按照“产城融合，以城聚产、以产兴城”的开发理念，集中发展VR、大数据、文创、国际商务、金融保险等新兴产业和现代服务业，以及休闲养老产业、高端住宅等产业，打造现代国际滨海新城，成为福州市服务业发展的重要拓展空间。紧紧围绕建设城市副中心和滨海发展的城市极核的战略定位，加快城市沿江向海发展，促进产城融合，强力推动滨海新城对接临空经济区和滨海工业区，努力把滨海新城建设成为引领福州发展的新龙头、现代化国际城市的新标志，海峡两岸极具影响力、辐射力和竞争力的服务中枢和区域性科研中心、金融中心、交通枢纽，支撑“海上福州”建设，推动服务业大跨越。同时，要积极发挥国家级福州新区和自贸试验区优势，加强服务业的对外开放，加大与发达国家服务业的合作力度，深化榕台服务业合作，积极打造两岸服务贸易合作示范区、两岸金融创新示范区、两岸文化融合产业基地、两岸汽车运营中心等，推动台湾先进现代服务业集聚发展。

（二）三轴拓展

“三轴拓展”：沿海、沿江（闽江和乌龙江）、沿地铁3条发展轴布局，推进服务业的形成和发展。

专栏 6 沿海发展轴和沿江发展轴

沿海发展轴北起罗源湾，经可门、大官坂、长安、琅岐、长乐国际机场、滨海新城、元洪投资区到江阴港区，使之快速形成滨海经济走廊；沿江发展轴以中心城区为起点，闽江、乌龙江为依托，向西可拓展至甘蔗、闽清等地区，向东发展至长安、琅岐和机场周边区域，重点发展城市公共服务、旅游服务等产业，是推动山海地区联动发展的重要轴线。

1. 沿海发展轴。沿海发展轴要依托产业发展带和交通枢纽设施，整合空间资源和发展要素，遵循“地理分散、管理集中、功能差异布局”的发展模式，引导优势产业向相关区域集聚；逐步拓展，形成集商务、商贸、旅游、文化于一体的服务业走廊。中部片区：包括马尾新城、滨海新城两大板块，是福州新区高端服务业集聚的主导区域。以高端服务功能为主导，秉承“品牌企业规模化，功能街区专业化，产业板块特色化”发展思路，通过强化基础设施、完善公共服务和营造良好的商务商贸环境，重点发展金融、商务、会展、信息、文化创意、总部经济、高档旅游等现代服务业，提高服务业的档次和增值能力，培育连锁经营、电子商务、城市综合体等新兴业态和服务品牌，对接台湾服务业，全力打造海峡西岸商务商贸中心、区域旅游

集散中心、国际会展中心、区域总部经济中心和对台合作交流服务中心。南部片区：重点发展现代物流业，适度发展滨海休闲旅游业，配套发展商贸服务业、房地产和社区服务业。依托江阴港区和松下港区现有产业基础，加强区港联动，大力发展集装箱运输，铁矿石、煤矿等干散货运输等，做大做强江阴集装箱运输物流，完善松下港区粮油物流园区，积极培育松下—元洪电子商务与现代物流，打造现代临港物流产业园。依托福清东部新城建设，改造提升城区商贸服务业，推进福清商贸城、海峡商品交易城等重点商贸项目，大力发展电子商务，提高物流业效率。依托福清湾岸线资源，打造滨海休闲旅游带，为区域发展提供良好的休闲环境。北部片区：重点发展高端旅游服务业，配套发展商贸服务业、房地产业和社区服务业。依托琅岐国际生态旅游岛资源优势，加快中部片区基础设施对接，结合滨水临空生态旅游带建设，形成新区高端旅游服务中心。配套发展片区：按照“发挥优势、突出特色、合理分流、互动发展”的原则，以优化服务业布局、促进协调发展为目标，在罗源、连江配套发展片区重点发展现代物流业和生态旅游业，配套发展商贸服务业、房地产业和社区服务业。

2. 沿江发展轴。沿江发展轴重点发展城市公共服务、旅游服务等产业，是推动山海地区联动发展的重要轴线。沿闽江轴产业带要加快建设闽江江滨以现代服务业为主的区域服务产

业轴。闽江北岸中央商务区建设集写字楼、商业综合体、星级酒店等于一体的商务商贸中心及以文化创意产业集聚地、市民休闲的亲水大广场—福州城市广场，形成商务平台、区域商圈、星级会议酒店、成熟生活社区等四大功能板块，打造福州市服务功能最全、品位最高的现代商务中心区。万达金融商业街重点构建海峡两岸区域性金融服务中心、打造省会总部经济聚集区的重要平台。南江滨休闲商务区着力打造集休闲、购物、娱乐为一体的南江滨中心商务区。海峡国际会展中心着力发展大型会展服务业及配套产业，打造金融贸易网点、会展服务网点、高星级宾馆酒店、区域总部经济，形成集现代商务、会展旅游、高尚居住为一体的城市新“核心”。沿乌龙江轴产业带要充分利用临江自然环境特点，建成一条兼容文化、休闲、娱乐、居住、办公、商业等功能于一体的、展示滨水城市魅力的景观带，逐步发展为福州新型都会级商务商贸中心区。福州高新区海西园融合上街科技城重点打造高新技术研发、软件服务外包、星级酒店、商务配套区。在闽侯南通高起点规划建设天泽奥特莱斯城市广场，建成集国际品牌折扣店、主题公园、休闲娱乐中心、旅游温泉酒店及城市住宅为一体的复合式商业中心，同时，将海峡（南通）农副产品物流批发市场建设成国内一流、省内最大、信息化水平最高和服务功能最全的现代农副产品批发市场集群。南屿科技园区依托福州市生物医药和机电产业园区，

配套建设行政办公、商业金融、文化娱乐、体育、医疗卫生、研发等功能片区。三江口片区打造集高品质购物消费、商贸会展金融服务、现代休闲娱乐和家居生活服务于一体的区域商业中心。

3. 沿地铁发展轴。福州将迈入城市立体交通时代，地铁商业素有“地下钱龙”之称，已成为现代都市商业圈的重要一环，随着地铁的陆续通车，地铁商业势必进一步催化福州商业的迅猛发展。伴随地铁建设而发展起来的地铁商业以人流量大、涵盖面广、购买力强的三大特点使其未来前景被投资者普遍看好，蕴含着巨大的发展潜力，福州地铁沿线商业开发正成为投资的热点。

借鉴国际城市开发的模式和经验，打造地铁沿线“轴线、节点、一体化”的商业空间，按其功能构成划为若干个商业区、休闲娱乐区和生活服务区，发挥以点带面的效果；确保每个区建设1-2条特色街区，按照要素齐全、服务周全、特征明显的要求，建设成集餐饮、购物、休闲、娱乐为一体的消费场所；促进夜间经济发展和消费结构的转变，通过简化程序、减免税费、给予相关用水和用电的优惠，对列入重点载体建设项目给予补贴；加大餐饮、百货、旅游经济、电子商务等方面政策性投入；研究出台降低企业经营成本的对策，有力促进餐饮、商场、娱乐、休闲等行业的发展，扶持企业形成规模效益。

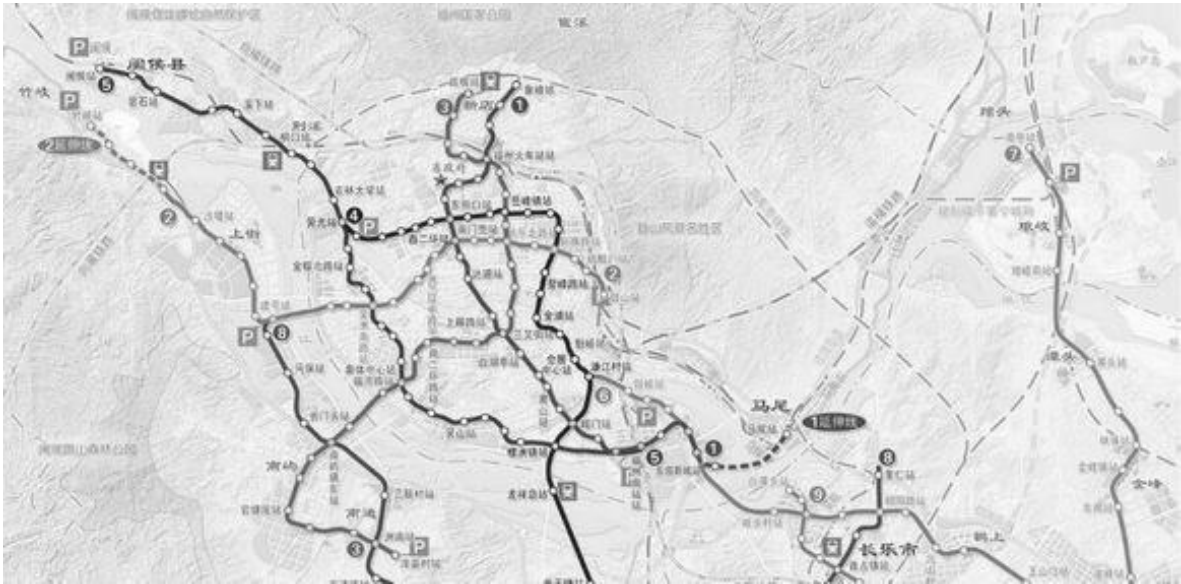


图 1 沿地铁发展轴

(三) 多点支撑

“多点支撑”，是指各县(市)区根据自身资源条件，打造“产业特而强、形态小而美、功能聚而融，机制新而活”的服务业特色小镇，为城镇化建设转型发展提供示范。

1. 产业特而强。明确主导产业，培育具有行业竞争力的“单打冠军”。聚焦信息经济、健康、旅游、时尚、金融等产业，兼顾茉莉花茶、青红酒、寿山石、金鱼、橄榄等地方特色产业，主攻最有基础、优势的特色产业，差异定位，错位发展服务业特色小镇。同时，促进创新要素集聚，着力打造集产业链、投

资链、创新链、人才链、服务链等要素支撑的众创生态系统。

2. 形态小而美。一镇一风格、集约打造精致优美的特色小镇。根据地形地貌，做好整体规划和形象设计，确定小镇风格，建设“高颜值”小镇。从小镇功能定位出发，强化建筑风格的个性设计，系统规划品牌打造、市场形象塑造，让传统与现代、历史与时尚、自然与人文完美结合。坚持生态优先、实行“嵌入式开发”，建设有福州特色和人文底蕴的美丽小镇。

3. 功能聚而融。多种功能融合，建设宜居宜业宜游特色小镇。深挖、延伸、融合产业功能、文化功能、旅游功能和社区功能，每个特色小镇要有文化标识，把文化基因植入产业发展全过程，培育创新文化、历史文化、农耕文化、山水文化、汇聚人文资源，形成人无我有的区域特色文化。服务业特色小镇要拓展休闲旅游、工业旅游、体验旅游、教学旅游、健康旅游等更加多元化的旅游功能。

4. 机制新而活。推进小镇体制机制创新，打造综合改革的实验区。国家和省里先行先试的改革试点，在特色小镇优先实施。符合法律要求的改革，允许特色小镇优先突破。坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”，推进特色小镇建设。明确特色小镇投资建设主体，由企业为主推进项目建设。实施有奖有罚的土地供给方式、期权式的财政奖励方式，助力特色小镇务实建设。

五、推进服务业发展的保障措施

加强统筹领导，完善工作协调机制，健全服务业发展考核体系，推进服务业供给侧改革创新，加大政策扶持，改善服务业基础设施，优化服务业发展环境创新体制机制，扩大开放合作，全面提升开放型经济水平。

（一）加强统筹领导

成立由市政府主要领导担任组长的市服务业发展领导小组，定期研究服务业发展中的重大问题和政策措施，理顺服务业工作推进机制，领导解决全市服务业发展战略、规划及工作中的具体问题，督查落实工作方案和领导小组议定的各项事宜。进一步强化服务业领导小组办公室的工作职能，落实现代服务业发展任务，针对服务业发展的薄弱环节、重点行业、重大项目，全程负责专项工作的安排和统筹协调。市级相关部门各司其职、密切配合、通力协作、形成合力，共同推动服务业加快发展。各县（市）区特别是中心城区也要根据全市现代服务业总体规划和相应的功能定位，成立相应的现代服务业工作推进机构。建立调度例会制度，定期召开工作协调会，定期分析汇总服务业运行情况，协调解决工作中存在的问题。

（二）优化发展环境

强化财政政策扶持，整合市级用于支持服务业发展的相关财政性资金，统筹设立市服务业发展引导资金，重点支持服务

业重点项目建设、关键技术研发、商业模式创新、公共平台建设、跨领域并购、龙头企业和品牌培育等。降低企业运营成本，对国家规定的政府对服务业企业收费标准按照“就低不就高”的原则执行。加强用地保障，在土地利用总体规划和城乡规划中，统筹考虑服务业重点产业用地需求，按需求平衡用地供给，优先保障对提升产业功能和城市服务功能有重要支撑作用的服务业重大项目用地。对列入省、市重点服务业建设项目，重点服务业集聚区内的项目，以及符合国家产业政策、土地利用总体规划的现代服务业建设项目，优先安排建设用地指标。加大人才引进力度，重点引进高层次、高技能、通晓国际通行规则和熟悉现代管理的专业化第三产业人才或团队，根据省、市人才政策，对于引进顶尖人才单位给予奖励，对于重大创新团队给予项目资助。

（三）推进改革开放

积极开展国家服务业综合改革试点，支持鼓楼区打造全国现代服务业综合改革的典型示范区，加快构建有利于服务业发展的体制、机制，努力在促进服务业高端发展上“先行先试”，大力发展以生产性服务业为特色的现代服务经济体系，协调、研究解决特色优势行业发展、重大改革和重大项目实施过程中遇到的问题和困难。鼓励开展有利于现代服务业快速发展的土地管理体制、投融资机制、对内对外开放机制、行政管理体制

和社会管理体制等体制机制创新。切实落实国家、省及福州市促进服务业改革发展的各项政策措施，扎实推进改革试点工作。依托福建自贸试验区福州片区，推进投资便利化、贸易自由化，积极融入国家“一带一路”倡议，扩大第三产业对外开放，打造全国第三产业国际化先行区。率先扩大对台电子商务医疗服务等领域开放，加快建设两岸服务贸易与金融创新示范区。

（四）建立考评机制

建立服务业重点项目推进机制。实行重点项目建设目标责任制，推行领导分包制度，加强项目督导，及时协调解决问题。健全服务业发展考核体系，构建动态的、以定性指标和定量指标相结合的考核指标体系和完备的奖惩制度，细化和分解各项目目标任务，逐项落实可操作可督查的工作措施并落实到具体部门，采取倒逼机制，以目标促进度。深入实施服务质量满意度提升工程。结合质量强市工作，进一步建立健全福州市服务业重点领域服务标准体系、质量测评体系及满意度测评体系，积极推进服务业满意度多元评价试点，定期开展服务业顾客满意度测评，鼓励优势服务企业参与国际标准、国家标准制订，争夺标准“话语权”。加大对测评成果的分析运用力度，做到对症下药、精准发力，有的放矢提高福州市服务业质量管理及服务水平，同时积极探索将测评结果和整改成效纳入行业主管部

门和地方政府绩效考核范围，确保福州市服务业实现高质量跨越发展。

（五）强化统计工作

进一步加强生产性服务业的统计。鼓励工业企业主辅分离，支持工业企业设立具有独立法人资格的生产性服务业子公司（分公司），并及时申报入库，有效扩大生产性服务业的比重。将行业政策补贴资金与迁入本地区或设立法人单位的企业挂钩，鼓励企业来榕设立法人单位。充分利用各有关部门职能，积极跟踪监测新增企业和企业规模变动的情况，并加强指导，为企业献谋献策，创造纳入规模以上统计的积极条件，确保达到规模企业及时入库。将新增入库规模以上服务业企业和限额以上商贸企业奖励政策时限延长至“十三五”时期末。加强经常性统计调查与日常运行监测结合，探索建立家政业、会展业等各类新兴行业统计方法，努力做到应统尽统。同时，实现工商、税务、财政、统计等各类数据资源共享，强化服务业发展分析研究，提供推出前置政策的数据支撑和建议。